

Рекомендации для региональных отделений Роспотребнадзора и подведомственных организаций по освещению темы «Профилактика гриппа, covid-19 и других ОРВИ»

Общие рекомендации

Актуальность освещения темы профилактики гриппа, COVID-19 и других острых респираторных вирусных инфекций не вызывает сомнений: в последние годы мир стал свидетелем быстрого распространения инфекционных заболеваний, что подчеркивает необходимость комплексного подхода к повышению осведомленности населения по этим темам. Пандемия COVID-19 продемонстрировала, какое влияние вирусы могут оказывать как на здоровье людей, так и на экономическую стабильность государств. Поэтому информирование о рисках и превентивных мерах критически важно.

Так, систематическое информирование населения о симптомах, способах передачи и методах профилактики заболеваний помогает предотвратить массовое распространение заболеваний.. Это особенно важно в условиях пандемий и сезонных вспышек инфекций. Информационные материалы и рекомендации также помогают противостоять дезинформации и предотвратить распространение мифов.

Кроме того, регулярные вспышки гриппа и других респираторных инфекций подтверждают, что они могут вызывать серьезные эпидемии и приводит к серьезным последствиям, особенно среди групп риска (например, пожилые люди или люди с хроническими заболеваниями). Информирование населения о важности вакцинации, и профилактических мерах способствует формированию более устойчивого общества, готового к борьбе с инфекциями.

1 Выбор тем для публикаций – при выборе тем для публикаций важно сочетать актуальность, практическую полезность, простоту восприятия и научную достоверность.

При выборе темы публикаций о гриппе, COVID-19 и других ОРВИ важно учитывать несколько ключевых аспектов.

- ✓**Определение целевой аудитории. Определите возрастные группы вашей аудитории. Это может помочь с выбором подходящего стиля коммуникации и формата контента.
- Изучение потребностей и интересов аудитории. Для понимания того, какие вопросы интересны аудитории, можно использовать опросы.
- ✓**Актуальность темы. Учитывайте, какие штаммы актуальны в настоящее время, чтобы доносить до населения информацию о сезонных вспышках заболеваний.
- Новизна информации. Обращайте внимание на последние исследования и рекомендации профильных организаций.
- Практическая полезность. Используйте конкретные советы и рекомендации по профилактике заболеваний.
- Образовательный компонент. Объясняйте медицинские термины и процессы так, чтобы они были понятны широкой аудитории.
- Проверка и корректность информации. Используйте данные из проверенных и авторитетных источников. Перепроверяйте спорные или сенсационные утверждения.

2 Создание и регулярное обновление информационных материалов: брошюры, плакаты, инфографики.

- Тематика материалов. Используйте актуальные данные о вирусных заболеваниях, включая грипп и COVID-19. Включайте в материалы информацию о симптомах, методах профилактики, вакцинации и т.д.
- Регулярное обновление данных. Обновляйте данные на основании новых исследований и рекомендаций от ведущих специалистов в области эпидемиологии.

- Актуальность материалов. Своевременное обновляйте данных в зависимости от меняющейся эпидемиологической ситуации.
- Четкость и простота. Информация должна быть изложена простым и понятным языком, особенно если аудитория разная по уровню образования.
- Логическая структура. Структурируйте информацию так, чтобы она была логически последовательной и легко усваиваемой. Используйте заголовки, подзаголовки, буллеты и нумерацию.
- Визуальная привлекательность. Используйте дизайн, который привлечет внимание аудитории. Яркие цвета, интересные шрифты и качественные изображения могут упростить восприятие.
- Инфографика. Визуальное представление данных помогает легче воспринять сложную информацию. Используйте диаграммы, графики, схемы.

3 Коммуникация 360° - используйте все доступные каналы и инструменты для достижения максимально эффективной и всесторонней коммуникации с целевой аудиторией.

- Приглашение эпидемиологов, вирусологов и других экспертов. Разработка плана мероприятий с возможностью для зрителей задать вопросы и получить на них ответы в реальном времени.
- Организация вебинаров. Организация тематических вебинаров и онлайн-конференций с участием врачей-эпидемиологов и экспертов в области инфекционных болезней.
- Распространение информации через официальные сайты и социальные сети Роспотребнадзора. Регулярное обновление информации на сайте Роспотребнадзора, создание отдельных тематических страниц и разделов.
- Публикация новостей, пресс-релизов, еженедельных отчетов о текущей эпидемиологической ситуации.
- Социальные сети. Активное присутствие в популярных социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Telegram) и регулярные публикации.
- Регулярные активности в соцсетях. Проведение опросов, викторин, флешмобов и розыгрышей для повышения вовлеченности аудитории.
- Проведение информационных кампаний на местном уровне с привлечением средств массовой информации (радио, телевидение, цифровые и традиционные медиа).
- Распространение информационных материалов в общественных местах: лечебно-профилактических учреждениях, учебных заведениях, библиотеках, на крупных предприятиях.
- Эффективность информирования. Сбор и анализ обратной связи для дальнейшего повышения эффективности взаимодействия с целевой аудиторией.

4 Распространение информации – используйте разные каналы распространения информации (коммуникация 360°), а также комбинируйте их.

Рекомендуем использовать следующие каналы для распространения информации:

- Официальный сайт и электронные ресурсы. Разместите материалы о профилактике гриппа, COVID-19 и ОРВИ на официальном сайте УРПН и подведомственных организаций. Возможно создание отдельных подразделов, где будут опубликованы актуальные статьи, рекомендации и инструкции.
- Социальные сети. Регулярно обновляйте страницы в социальных сетях, публикуйте посты, инфографики, видеоролики и другие материалы о вакцинации, а также о других мерах профилактики гриппа и ОРВИ для привлечения широкой аудитории.
- Печатные материалы. Размещайте постеры и плакаты с информацией о вакцинации, профилактике и симптомах гриппа и ОРВИ в лечебно-

профилактических учреждениях, образовательных заведениях, социальных и других организациях, на крупных предприятиях, в общественном транспорте.

- Семинары и лекции. Организуйте регулярные офлайн и онлайн мероприятия для населения с участием инфекционистов и эпидемиологов.
- Телевидение и радио. Создавайте и транслируйте тематические программы, передачи и новостные сюжеты, посвященные гриппу и другим ОРВИ. Проводите интервью и эфиры с обсуждениями мер профилактики.
- Взаимодействие с общественными организациями и волонтерскими группами. Возможно проведение совместных просветительских акций и распространение информационных материалов в сотрудничестве с общественными организациями и волонтерскими группами, например, с ВОД «Волонтеры-медики».
- Участие в выставках, ярмарках и других массовых мероприятиях. Организуйте участие в местных выставках и ярмарках здоровья для привлечения и информирования большего числа людей.
- Партнерство с местными властями. Разрабатывайте информационные кампании и сотрудничайте с муниципальными органами власти для проведения комплексных информационных мероприятий на уровне региона.
- Социальная реклама. Размещайте социальную рекламу/ролики о профилактике гриппа и ОРВИ на ТВ, в транспорте, на инфраструктурных объектах и др.
- Организация вакцинации в трудовых коллективах. Проведение выездных вакцинаций на предприятиях/в офисах, а также освещение подобных мероприятий в СМИ и соц.сетях является одним из эффективных методов повышения охвата населения вакцинацией.
- Мероприятия для родителей. Организация мероприятий, направленных на развенчивание мифов о вакцинации и повышение осведомленности родителей о важности и безопасности прививок, способствует формированию положительного настроения к вакцинации и снижению антипрививочных настроений.
- Сотрудничество с ведомствами, комитетами по образованию, проведение «Разговоров о важном», открытых уроков в школах, занятий в детских садах на тему профилактики гриппа, COVID-19 и ОРВИ, важности вакцинации.
- Использование ОКСИОН. Используйте общероссийскую комплексную систему информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН) для информирования населения по вопросам гриппа, COVID-19 и ОРВИ.
- СМС-рассылка среди населения с профильными напоминаниями (например, о важности вакцинации).
- Организация вакцинации на избирательных участках. Организация вакцинации на избирательных участках является эффективной мерой, позволяющей достичь высокого охвата населения вакцинацией.

5 Обратная связь и поддержка населения

Эффективное управление информационной кампанией требует непрерывного обмена информацией с населением а также оценки её восприятия. Это подразумевает использование различных каналов для получения обратной связи и поддержки населения.

- Организация и ведение разъяснительных бесед с населением, ответов на часто задаваемые вопросы
- Использование интерактивных форматов взаимодействия с аудиторией. Организация регулярных онлайн и офлайн встреч, таких как вебинары, эфиры и встречи, где специалисты могут отвечать на вопросы населения в режиме реального времени.
- Распространение видеороликов и лекций, в которых эксперты объясняют важные аспекты профилактики заболеваний.

- Разработка «Ответов на часто задаваемые вопросы». Создание базы часто задаваемых вопросов и ответов, доступной на официальных сайтах и в печатных брошюрах. Обновление и дополнение базы часто задаваемых вопросов на основании поступающей обратной связи от населения.
- Проведение опросов и анкетирований для получения обратной связи и улучшения информационных кампаний
- Мониторинг и анализ полученных данных для выявления слабых и сильных сторон текущих информационных стратегий.
- Организация горячей линии для освещения вопросов, связанных с гриппом, COVID-19 и ОРВИ. Правильная подготовка и работа горячей линии помогут улучшить информированность населения, снизить распространение инфекций и обеспечить необходимую поддержку населения.

40 идей публикаций о гриппе, COVID-19, ОРВИ

1. Что такое грипп и как он отличается от простуды?
2. Какие симптомы гриппа?
3. Как диагностируется грипп?
4. Какие существуют типы вируса гриппа?
5. Как передается грипп?
6. В какие сезоны чаще всего происходит вспышка гриппа?
7. Как долго человек заражен гриппом остается заразным?
8. Можно ли заразиться гриппом повторно за один сезон?
9. Как предотвратить распространение гриппа?
10. Почему вакцинация против гриппа важна?
11. Как работает вакцина против гриппа?
12. Когда лучше всего делать прививку от гриппа?
13. Какие побочные эффекты могут быть после прививки от гриппа?
14. Могут ли беременные женщины получать вакцину от гриппа?
15. Каковы особенности гриппа у детей?
16. Сколько длится инкубационный период гриппа?
17. Каковы возможные осложнения гриппа?
18. Какие группы населения наиболее уязвимы перед гриппом?
19. Какие меры профилактики можно применять дома, чтобы избежать заражения гриппом?
20. Нужно ли носить маску, чтобы предотвратить заражение гриппом?
21. Какие продукты и напитки помогают поддержать иммунитет при гриппе?
22. Как грипп влияет на пожилых людей?
23. Как грипп влияет на людей с хроническими заболеваниями?
24. Какие меры можно принять в офисе для предотвращения вспышек гриппа?
25. Как часто нужно мыть руки, чтобы избежать заражения гриппом?
26. Можно ли использовать антисептик вместо мытья рук для предотвращения гриппа?
27. Уменьшается ли риск заражения гриппом при соблюдении социальной дистанции?
28. Как долго вирус гриппа может жить на поверхностях?
29. Можно ли лечить грипп народными средствами?
30. Как распознать осложнения гриппа, требующие неотложной медицинской помощи?
31. Может ли грипп вызывать пневмонию?
32. Как ухаживать за больным гриппом дома?
33. Можно ли заниматься спортом при гриппе?
34. Как отличить грипп от других респираторных инфекций?
35. Может ли грипп вызвать обострение хронических заболеваний?
36. Чем отличаются грипп, COVID-19 и ОРВИ?
37. Можно ли одновременно вакцинироваться от гриппа и COVID-19?

38. Я привился от гриппа. Защитит ли прививка от ОРВИ и COVID-19?
39. Можно ли одновременно заразиться гриппом и COVID-19?
40. Роль родительской осведомленности в профилактике гриппа у детей.